

TRABAJO PRACTICO



ELEGIR UNO O MAS MOODBOARDS PARA CREAR DE LAS SIGUIENTES OPCIONES

- MOODBOARD DEL ALMA DE TU MARCA: QUIEN ERES, QUE VALORES TIENES, QUE SENTIMIENTOS QUIERES GENERAR EN TU CLIENTE.
- MOODBOARD CLIENTE: QUIEN ES TU CLIENTE. QUE ESTILO DE VIDA TIENE, LO QUE LE GUSTA HACER, CON QUIEN VIVE, SUS PASATIEMPOS.
- MOODBOARD DEL ESPACIO: COMO QUIERES QUE SE SIENTAN EN TUS INSTALACIONES, QUE VALOR VAS A TRANSMITIR, QUE COLORES, QUE MATERIALES REFLEJAN TU IDENTIDAD.
- MOODBOARD DEL PACKAGING: COMO VAS A PRESENTAR TU PRODUCTO, QUE MATERIALES VAS A USAR, QUE DETALLES PERSONALIZADOS, COLORES.